

I. Postanowienia ogólne

§1. Zakres Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia Konta Klienta oraz uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w sklepie internetowym **Czerwona Twierdza**, dostępnym pod adresem <https://czerwonatwierdza.pl>.
 2. Regulamin dotyczy usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów, w szczególności:
 - o prowadzenia Konta Klienta,
 - o udostępniania funkcjonalności Konta,
 - o naliczania i wykorzystywania Punktów w Programie Lojalnościowym.
 3. Założenie Konta Klienta jest dobrowolne i bezpłatne.
 4. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest możliwe wyłącznie dla Klientów posiadających Konto Klienta.
 5. Regulamin Konta Klienta i Programu Lojalnościowego stanowi dokument odrębny od Regulaminu sklepu internetowego. Do zamówień składanych w Sklepie, w tym zamówień z wykorzystaniem rabatów wynikających z Programu Lojalnościowego, zastosowanie ma również Regulamin sklepu internetowego.
-

§2. Dane Sprzedawcy i kontakt

1. Właścicielem i administratorem Sklepu jest:

Czerwona Twierdza sp. z o.o.

ul. Zielona 29/1

05-270 Marki

KRS: 0001122564

NIP: 1251772717

REGON: 529427708

dalej: **Sprzedawca**.

2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem:
 - adresu e-mail: **sklep@czerwonatwierdza.pl**,
 - telefonu: **+48 733 728 809**,
 - korespondencyjnie na adres siedziby Sprzedawcy.
3. Reklamacje dotyczące Konta Klienta lub Programu Lojalnościowego można kierować na adres e-mail: **reklamacje@czerwonatwierdza.pl**.

4. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych ponoszony przez Klienta wynika z taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy Internetu, z którego usług korzysta Klient.

§3. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta z Konta Klienta lub podejmuje czynności zmierzające do jego założenia.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną, zawierający ze Sprzedawcą umowę o prowadzenie Konta Klienta niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca uprzywilejowany – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który zawiera umowę o prowadzenie Konta Klienta bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, ale niemającą dla niego charakteru zawodowego.

Klient uprzywilejowany – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.

Konto Klienta lub **Konto** – usługa cyfrowa świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, umożliwiającą Klientowi korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Sklepu.

Program Lojalnościowy – program prowadzony przez Sprzedawcę w Sklepie, umożliwiający Klientom posiadającym Konto zbieranie Punktów i korzystanie z rabatów na zasadach określonych w Regulaminie.

Punkty – punkty przyznawane Klientowi w ramach Programu Lojalnościowego, uprawniające do uzyskania rabatu zgodnie z programami określonymi w Regulaminie.

Regulamin – niniejszy Regulamin Konta Klienta i Programu Lojalnościowego.

Sklep – sklep internetowy Czerwona Twierdza prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://czerwonatwierdza.pl>.

Umowa o prowadzenie Konta – umowa zawierana między Klientem a Sprzedawcą z chwilą założenia Konta Klienta, której przedmiotem jest nieodpłatne świadczenie usługi cyfrowej polegającej na prowadzeniu Konta.

II. Konto Klienta

§4. Założenie i prowadzenie Konta

1. Założenie Konta Klienta jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Konto Klienta może założyć każda osoba posiadająca zdolność do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. W celu założenia Konta należy:
 - wypełnić formularz rejestracyjny dostępny w Sklepie,
 - podać wymagane dane,

- zaakceptować niniejszy Regulamin,
 - potwierdzić rejestrację zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi podczas procesu zakładania Konta.
4. Z chwilą skutecznego utworzenia Konta zostaje zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą umowa o prowadzenie Konta Klienta na czas nieoznaczony.
 5. Sprzedawca rozpoczyna świadczenie usługi prowadzenia Konta niezwłocznie po jego utworzeniu.
-

§5. Funkcjonalności Konta

1. Konto Klienta umożliwia w szczególności:
 - składanie zamówień bez konieczności każdorazowego podawania danych,
 - dostęp do historii zamówień,
 - śledzenie statusu realizacji zamówień,
 - zarządzanie danymi Klienta,
 - udział w Programie Lojalnościowym,
 - korzystanie z innych funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę.
 2. Sprzedawca może rozwijać Konto Klienta poprzez dodawanie nowych funkcjonalności, o ile nie pogarszają one jakości świadczonej usługi i są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
-

§6. Obowiązki Klienta

1. Klient zobowiązuje się:
 - podawać dane zgodne ze stanem faktycznym,
 - aktualizować dane w przypadku ich zmiany,
 - chronić dane służące do logowania przed dostępem osób trzecich,
 - korzystać z Konta zgodnie z przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
 2. Klient ponosi odpowiedzialność za działania wykonane z wykorzystaniem jego Konta, chyba że dostęp do Konta został uzyskany przez osobę trzecią bez jego wiedzy i z przyczyn od niego niezależnych.
 3. Zabronione jest wykorzystywanie Konta do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich.
-

§7. Rezygnacja z Konta

1. Klient może w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, zrezygnować z prowadzenia Konta.
 2. W celu usunięcia Konta Klient powinien przestać stosowne żądanie na adres **sklep@czerwonatwierdza.pl**.
 3. Usunięcie Konta powoduje rozwiązanie umowy o jego prowadzenie.
 4. Usunięcie Konta skutkuje utratą dostępu do wszystkich funkcjonalności Konta oraz zgromadzonych Punktów w Programie Lojalnościowym, z zastrzeżeniem praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
-

§8. Wymagania techniczne

1. Do prawidłowego korzystania z Konta niezbędne jest posiadanie:
 - o urządzenia z dostępem do Internetu,
 - o aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript oraz pliki cookies,
 - o aktywnego adresu poczty elektronicznej.
2. Sprzedawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowego działania Konta, jednak nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w jego funkcjonowaniu wynikające z:
 - o awarii sieci Internet,
 - o problemów technicznych po stronie dostawców usług,
 - o planowanych prac serwisowych,
 - o działania siły wyższej.
3. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta w celu przeprowadzenia prac technicznych, konserwacyjnych lub aktualizacji systemu.

III. Program Lojalnościowy

§9. Zasady uczestnictwa

4. Program Lojalnościowy przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów posiadających aktywne Konto Klienta.
5. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego następuje automatycznie z chwilą założenia Konta Klienta i nie wymaga podejmowania dodatkowych czynności.
6. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Punkty oraz rabaty przyznawane w ramach Programu Lojalnościowego nie stanowią środka płatniczego ani prawa majątkowego i mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§10. Naliczanie Punktów

8. Punkty naliczane są za zakup Produktów w Sklepie dokonany z wykorzystaniem Konta Klienta.
9. Za każde **1 zł** wydane na zakup Produktów Klient otrzymuje **1 Punkt**.
10. Do naliczenia Punktów uwzględnia się wyłącznie wartość zakupionych Produktów, z wyłączeniem:
 - kosztów dostawy,
 - dodatkowych usług,
 - kwot zapłaconych przy wykorzystaniu rabatów lub kodów promocyjnych, jeżeli regulamin promocji stanowi inaczej.
11. Punkty naliczane są automatycznie po opłaceniu zamówienia.
12. Punkty nie są naliczane za Zamówienia:
 - anulowane,
 - nieopłacone,
 - zwrócone w całości.

§11. Rabaty

13. Liczba zgromadzonych Punktów decyduje o wysokości stałego rabatu przypisanego do Konta Klienta.

Liczba Punktów	Rabat
od 50	5%
od 250	7%
od 750	8%
od 1000	10%

Rabat naliczany jest automatycznie podczas składania Zamówienia po zalogowaniu do Konta.

14. Rabaty nie sumują się.
15. Rabat nie obejmuje Produktów oznaczonych jako „**promocja**”
16. Sprzedawca może czasowo wyłączyć z Programu Lojalnościowego wybrane Produkty lub grupy Produktów, informując o tym na stronie Sklepu.

§12. Anulowanie Punktów

17. Sprzedawca ma prawo anulować Punkty przyznane za Zamówienie:
 - które zostało anulowane,

- za które zwrócono Klientowi środki,
- które nie zostało skutecznie opłacone,
- w przypadku stwierdzenia błędnego naliczenia Punktów.

18. Punkty przyznane w wyniku oczywistej pomyłki systemu mogą zostać skorygowane.

19. Anulowanie Punktów nie wpływa na rabaty wykorzystane przed dokonaniem korekty, chyba że Punkty zostały uzyskane w wyniku świadomego nadużycia.

§13. Ograniczenia Programu

20. Punkty:

- nie podlegają wymianie na środki pieniężne,
- nie mogą zostać sprzedane,
- nie mogą zostać przeniesione na inne Konto.

21. Punkty są przypisane wyłącznie do Konta, na którym zostały naliczone.

22. Usunięcie Konta powoduje bezpowrotną utratę wszystkich zgromadzonych Punktów.

23. Sprzedawca może wykluczyć Klienta z Programu Lojalnościowego w przypadku stwierdzenia działań sprzecznych z Regulaminem, w szczególności prób nieuprawnionego uzyskania Punktów lub wykorzystywania błędów systemowych.

IV. Reklamacje

§14. Reklamacje

24. Reklamacje dotyczące prowadzenia Konta Klienta lub Programu Lojalnościowego można zgłaszać:

- drogą elektroniczną na adres **reklamacje@czewonatwierdza.pl**,
- pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

25. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację Konta.

26. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

V. Odstąpienie od umowy

§15. Prawo odstąpienia od umowy

27. Klient uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy o prowadzenie Konta Klienta w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny.

28. Oświadczenie o odstąpieniu można przestać na adres e-mail lub adres korespondencyjny Sprzedawcy.

29. W przypadku skutecznego odstąpienia umowę uważa się za niezawartą.

VI. Dane osobowe

§16. Dane osobowe

30. Administratorem danych osobowych jest Czerwona Twierdza sp. z o.o.
31. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
- prowadzenia Konta,
 - realizacji Programu Lojalnościowego,
 - wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
32. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

VII. Zmiany Regulaminu

§17. Zmiany Regulaminu

33. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
- zmiany przepisów prawa,
 - rozwoju funkcjonalności Konta,
 - zmian technicznych,
 - zmiany danych Sprzedawcy.
34. Zmiany nie naruszają praw nabytych przed ich wejściem w życie.

VIII. Postanowienia końcowe

§18. Postanowienia końcowe

35. Konto Klienta jest usługą świadczoną drogą elektroniczną na czas nieoznaczony.
36. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
- Kodeks cywilny,
 - ustawa o prawach konsumenta,
 - ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - RODO,
 - pozostałe obowiązujące przepisy prawa.
37. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
38. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.07.2026